

Số: 712/SKH-CN-PTCN-CĐS

An Giang, ngày 05 tháng 5 năm 2025

V/v triển khai nhãn hiệu chứng nhận  
“Gạo An Giang” năm 2025

Kính gửi:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Sở Công Thương;
- Sở Tài chính;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Trung tâm Xúc tiến, Thương mại và Đầu tư;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố.

Căn cứ Kế hoạch số 507/KH-UBND ngày 04 tháng 08 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về xây dựng nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang” đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030,

Căn cứ Công văn số 2162/SKH-CN-QLCN ngày 11 tháng 12 năm 2024 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc tóm tắt kết quả thực hiện xây dựng nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang” và kế hoạch năm 2025;

Căn cứ Quyết định số Quyết định số 31899/QĐ-SHTT.IP ngày 17 tháng 3 năm 2025 của Cục Sở hữu trí tuệ về việc Cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang”.

Nhằm khai thác hiệu quả, phát huy giá trị của nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang” và từng bước xây dựng thương hiệu gạo chủ lực của tỉnh trên thị trường trong nước và quốc tế, Sở Khoa học và Công nghệ trân trọng thông tin một số nội dung liên quan đến việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang”, đồng thời, đề nghị các cơ quan, đơn vị khẩn trương phối hợp triển khai thực hiện các nội dung sau:

## I. MỘT SỐ THÔNG TIN LIÊN QUAN

### 1. Giới thiệu nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang

Nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận bảo hộ (*Quyết định số 31899/QĐ-SHTT.IP ngày 17/3/2025*) tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng và phát triển thương hiệu gạo địa phương.

Hình ảnh nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" được thể hiện như sau:



Hình: Nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang”

- Màu sắc chủ đạo: xanh lá cây, vàng, trắng.
- Cấu trúc nhãn hiệu: gồm phần hình và phần chữ.

+ Phần hình: tổng thể là hình oval màu trắng viền xanh lá cây, bên trong là chữ “AG” được thiết kế cách điệu, trong đó, chữ cái A màu xanh lá cây, được tạo hình ngọn núi tượng trưng cho bảy ngọn núi vùng Thất Sơn. Chữ G với hình bông lúa uốn cong màu vàng, một phần chữ màu xanh tạo thành nét dài biểu tượng cho những cánh đồng trù phú. Mặt khác Chữ G căng tròn như hạt gạo tạo thành chiếc xuống chõ đầy thóc lúa mang thương hiệu gạo An Giang ngày càng phát triển vươn xa trong nước và quốc tế.

+ Phần chữ: gồm cụm từ: “GAO AN GIANG” in hoa, nét đậm, màu xanh lá cây là tên nhãn hiệu chứng nhận và “Thơm hạt gạo - Thảo tâm lòng” là slogan của sản phẩm gạo An Giang nằm ngay dưới chữ A.

Tổng thể nhãn hiệu thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa bản sắc nông nghiệp truyền thống và khát vọng phát triển bền vững, vươn tầm quốc tế của thương hiệu gạo An Giang.

## **2. Sản phẩm được mang nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang**

Các sản phẩm gồm: bún; miến gạo; bánh gạo; gạo nếp; gạo tẻ; bột gạo (dùng cho mục đích nấu nướng).

## **3. Các đặc tính sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang**

### **a) Nguồn gốc**

- Xuất xứ: Sản phẩm có nguồn gốc từ tỉnh An Giang, được sản xuất từ giống lúa thuộc Chương trình giống lúa phục vụ Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Quyết định số 1994/QĐ-UBND ngày 11/8/2022 của UBND tỉnh An Giang hoặc có văn bản mới thay thế, bổ sung).

- Về kỹ thuật canh tác: thực hiện kỹ thuật canh tác theo Chương trình canh tác phục vụ Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (*Quyết định số 1961/QĐ-UBND ngày 04/8/2022 của UBND tỉnh An Giang hoặc có văn bản mới thay thế, bổ sung*).

- Về kỹ thuật chế biến: được sản xuất theo Chương trình chế biến gạo phục vụ Đề án Xây dựng và Phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (*Quyết định số 1672/QĐ-UBND ngày 01/07/2022 của UBND tỉnh An Giang hoặc có văn bản mới thay thế, bổ sung*).

#### b) Chất lượng

- Gạo tẻ, gạo nếp phải đáp ứng các tiêu chuẩn tương ứng: TCVN 11889:2017, TCVN 11888:2017, TCVN 8368:2010 hoặc theo quy định hiện hành.

- Sản phẩm bột gạo (dùng cho mục đích nấu nướng), bún, miến gạo, bánh gạo: phải được sản xuất từ ít nhất 70% gạo mang nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang; Đáp ứng đầy đủ các tiêu chí về an toàn vệ sinh thực phẩm.

#### **4. Đăng ký sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang"**

Hiện nay, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang đang rà soát, cập nhật Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" nhằm phù hợp với tổ chức bộ máy mới và yêu cầu quản lý thực tiễn. Danh mục sản phẩm và các đặc tính chứng nhận đã xác lập theo hồ sơ bảo hộ tiếp tục được giữ nguyên, bảo đảm tính ổn định, nhất quán và đúng định hướng phát triển thương hiệu gạo An Giang. Công tác quản lý, kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu vẫn được thực hiện chặt chẽ, đúng đối tượng, đúng quy định, góp phần duy trì uy tín và chất lượng sản phẩm.

Trong thời gian Quy chế mới chưa chính thức ban hành, hồ sơ, trình tự đăng ký quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" tiếp tục thực hiện theo Quy chế hiện hành ban hành kèm theo Quyết định số 66/QĐ-SKH-CN ngày 21/3/2023 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang. Việc tiếp nhận, hướng dẫn và xử lý hồ sơ đăng ký do Phòng Quản lý Đo lường Chất lượng - Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang thực hiện.

*\* Lưu ý: Trước đây, theo Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" ban hành năm 2023, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng là đơn vị trực tiếp quản lý và tiếp nhận hồ sơ. Hiện nay, theo cơ cấu tổ chức mới, Chi cục đã được sắp xếp lại thành Phòng Quản lý Đo lường Chất lượng trực thuộc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang và tiếp tục thực hiện nhiệm vụ này.*

#### **II. CÁC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2025**

Để việc triển khai nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" đồng bộ, hiệu quả, tạo bước đột phá trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, đề nghị các cơ quan, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 507/KH-UBND như sau:

### **1. Tổ chức Lễ công bố nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang"**

a) Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

b) Nội dung: Phối hợp với các sở ngành và đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức Lễ công bố trọng thể, đồng thời đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng (truyền hình, báo chí, mạng xã hội) để tạo sức lan tỏa cho thương hiệu Gạo An Giang.

c) Thời gian: Quý II/2025.

### **2. Biên tập tài liệu, trưng bày và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu**

a) Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

b) Nội dung: Biên soạn tài liệu giới thiệu nhãn hiệu, tổ chức trưng bày sản phẩm tại ít nhất 04 hệ thống siêu thị lớn; quảng bá sâu rộng sản phẩm tới người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

### **3. Đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận**

a) Chủ trì: Sở Công Thương

b) Nội dung:

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đưa sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang vào các hệ thống phân phối lớn, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Triển khai tuyên truyền các sản phẩm, cũng như tiêu chí, các đặc tính và chất lượng sản phẩm cần đạt được để được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang trong lĩnh vực ngành phụ trách.

- Hỗ trợ chứng nhận cho các sản phẩm áp dụng sản xuất theo Chương trình chế biến gạo phục vụ Đề án Xây dựng và Phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (*Quyết định số 1672/QĐ-UBND ngày 01/07/2022 của UBND tỉnh An Giang hoặc có văn bản mới thay thế, bổ sung*).

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

### **4. Phát triển sản xuất gạo đạt tiêu chuẩn phục vụ nhãn hiệu chứng nhận**

a) Chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường

b) Nội dung:

- Tuyên truyền, hướng dẫn nông dân, doanh nghiệp thực hiện quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm (VietGAP, GlobalGAP), nâng cao chất lượng gạo An Giang.

- Triển khai tuyên truyền các sản phẩm, cũng như tiêu chí, các đặc tính và chất lượng sản phẩm cần đạt được để được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang trong lĩnh vực ngành phụ trách.

- Hỗ trợ chứng nhận cho các sản phẩm áp dụng thực hiện kỹ thuật canh tác theo Chương trình canh tác phục vụ Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (*Quyết định số 1961/QĐ-UBND ngày 04/8/2022 của UBND tỉnh An Giang hoặc có văn bản mới thay thế, bổ sung*).

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

## **5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về giá trị nhãn hiệu**

a) Chủ trì: Văn hoá, Thể thao và Du lịch

b) Nội dung: Xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền về nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, toàn diện từ tỉnh đến cơ sở; tập trung truyền thông trên báo, đài, hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội; biên soạn tài liệu giới thiệu, xây dựng chuyên đề, tin bài, phóng sự ngắn; đảm bảo tuyên truyền rộng khắp, liên tục, hiệu quả, nâng cao nhận thức cộng đồng về giá trị, tiêu chí sử dụng và yêu cầu quản lý chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang".

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

## **6. Tham mưu bố trí kinh phí hỗ trợ triển khai**

a) Chủ trì: Sở Tài chính

b) Nội dung: Tham mưu cân đối, bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách tỉnh và các nguồn xã hội hóa phù hợp để đảm bảo triển khai hiệu quả các nhiệm vụ đã phân công.

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

## **7. Quản lý, cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận**

a) Chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ (cơ quan quản lý nhãn hiệu)

b) Nội dung:

- Triển khai tuyên truyền các sản phẩm, cũng như tiêu chí, các đặc tính và chất lượng sản phẩm cần đạt được để được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Gạo An Giang trong lĩnh vực ngành phụ trách.

- Hỗ trợ chứng nhận cho các sản phẩm được sản xuất từ giống lúa có nguồn gốc tỉnh An Giang, thuộc Chương trình giống lúa phục vụ Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (*Quyết định số 1994/QĐ-UBND ngày 11/8/2022 của UBND tỉnh An Giang hoặc có văn bản mới thay thế, bổ sung*).

- Tiếp tục điều chỉnh Quy chế sử dụng nhãn hiệu và thông tin kịp thời đến các sở ngành, địa phương để tiến hành thực hiện theo quy chế mới phù hợp với thực tiễn địa phương.

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

## **8. Kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu**

a) Chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

b) Nội dung: Phối hợp với các sở ngành và đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra định kỳ, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu trên thực tế nhằm đảm bảo uy tín, chất lượng sản phẩm; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu chứng nhận “Gạo An Giang”.

c) Thời gian: Quý II - IV/2025.

## **9. Tổng kết kết quả thực hiện và đề xuất giải pháp đến năm 2030**

a) Chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

b) Nội dung: Báo cáo tổng kết định kỳ, đánh giá hiệu quả triển khai, đề xuất các giải pháp dài hạn phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" gắn với chiến lược phát triển ngành hàng lúa gạo của tỉnh.

c) Thời gian: IV/2025.

## **III. MỘT SỐ LƯU Ý CHUNG**

1. Sở Khoa học và Công nghệ đóng vai trò cơ quan đầu mối, có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện các nhiệm vụ được giao; đồng thời hướng dẫn, kiểm tra tình hình triển khai tại các sở, ngành, địa phương liên quan. Trên cơ sở đó, Sở tổng hợp kết quả chung, kịp thời tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo, điều chỉnh phù hợp, bảo đảm các nhiệm vụ được triển khai đạt hiệu quả và đúng mục tiêu đề ra.

2. Các sở, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền sâu rộng về nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang", tập trung phổ biến tiêu chí cấp quyền sử dụng, các đặc tính và yêu cầu chất lượng sản phẩm; đồng thời, thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ chuyên môn theo phân công tại công văn này, Kế hoạch số 507/KH-UBND và các văn bản có liên quan.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ Kế hoạch số 507/KH-UBND và nội dung công văn này, chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến, lựa chọn sản phẩm phù hợp tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, hỗ trợ phát triển sản phẩm, giám sát và kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" trên địa bàn theo đúng quy định; đồng thời, chủ động chuẩn bị phương án chuyển giao nhiệm vụ về Ủy ban nhân dân cấp xã, phường khi có quyết định phân cấp chính thức theo quy định mới (nếu có).

4. Trong thời gian Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" đang được rà soát, hoàn thiện, đề nghị các đơn vị chủ trì nghiêm túc tuân thủ đầy đủ các quy định hiện hành về sở hữu trí tuệ và pháp luật có liên quan, nhằm bảo đảm việc quản lý, sử dụng nhãn hiệu đúng quy định. Khuyến khích các đơn vị phát huy tính chủ động, sáng tạo trong triển khai nhiệm vụ; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, quảng bá nhằm lan tỏa sâu rộng hình ảnh nhãn hiệu chứng nhận "Gạo An Giang" trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số và

hệ thống phân phối, góp phần nâng cao uy tín, giá trị thương hiệu và hiệu quả tiêu thụ sản phẩm.

**5.** Các sở, ngành và địa phương có trách nhiệm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 10/12/2025 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh. Báo cáo cần nêu rõ tiến độ thực hiện, kết quả đạt được, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp thực hiện trong thời gian tiếp theo.

Mọi thông tin trao đổi, đề nghị liên hệ Phòng Phát triển công nghệ và Chuyển đổi số, số điện thoại: 02963.954.557 để được hướng dẫn, hỗ trợ.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Sở KH-CN: BGD; các phòng và đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.

***Đính kèm:***

1. Quyết định số 66/QĐ-SKH-CN ngày 21/3/2023;
2. Quyết định số 31899/QĐ-SHTT.1P ngày 17/3/2025;
3. Kế hoạch số 507/KH-UBND ngày 04/8/2022.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phan Văn Kiến**